

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình

Thực hiện Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai có hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới; tạo sự chuyển biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Tăng cường vận động các nguồn lực, thực hiện tốt công tác truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Đổi mới về nội dung, hình thức và nâng cao chất lượng công tác truyền thông; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục trên các phương tiện thông tin đại chúng; tăng cường ứng dụng, khai thác hiệu quả công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, nhận thức và chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, phát huy vai trò của phụ nữ và nam giới trong gia đình và xã hội.

- Tập trung triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông ở các cấp; tăng cường phối hợp giữa các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và huy động sự tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030.

- Tăng cường hiệu quả truyền thông nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới trong toàn xã hội, xây dựng môi trường truyền thông an toàn, tôn trọng, thúc đẩy các giá trị tiên bộ về giới.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội, nền tảng dữ liệu trong tuyên truyền, bảo đảm tiếp cận rộng rãi, đa dạng của các nhóm đối tượng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hằng năm các Sở, ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp tổ chức ít nhất 02 cuộc truyền thông cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động về pháp luật, chính sách, thông tin về bình đẳng giới.

- Phân đầu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10 - 15% so với năm 2025.

- Hằng năm, 100% các Sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ ngày 15/11 đến ngày 15/12).

- Phân đầu đến năm 2030 đạt 90% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

- Đến năm 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CỤ THỂ

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp cho các nhóm đối tượng theo định kỳ và vào các đợt cao điểm hằng năm, trong đó tập trung vào các nhóm người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; thanh niên; nhóm phụ nữ nghèo, phụ nữ nông thôn, phụ nữ trong độ tuổi lao động và các nhóm yếu thế khác

- Duy trì thường xuyên việc cung cấp thông tin, văn bản chỉ đạo qua hệ thống quản lý văn bản điện tử và lồng ghép trong các hội nghị, cuộc họp của cấp ủy, chính quyền; nghiên cứu, xây dựng, sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông như bản tin, tờ rơi, tài liệu, báo cáo,... về bình đẳng giới.

- Tổ chức các đợt cao điểm truyền thông nhân ngày Quốc tế phụ nữ (08/3), ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3), ngày Gia đình Việt Nam (28/6), Tháng hành động vì phòng, chống bạo lực gia đình (Tháng 6), ngày Phụ nữ Việt Nam (20/10), Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ 15/11 đến 15/12).

- Tiếp tục xây dựng và triển khai các mô hình, hình thức truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng như người khuyết tật, người cao tuổi, người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; thanh niên; nhóm phụ nữ nghèo, phụ nữ nông thôn, phụ nữ trong độ tuổi lao động và các nhóm yếu thế khác.

- Tăng cường phối hợp giữa các Sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, tổ chức trong thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về bình đẳng giới phù hợp tình hình mới, bảo đảm sự thống nhất về nội dung và thông điệp truyền thông từ tỉnh đến cơ sở.

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, phù hợp với từng nhóm đối tượng; nâng cao hiệu quả hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên. Tăng cường tổ chức các cuộc thi, hội thi sân khấu hóa, diễn đàn, giao lưu, triển lãm; chú trọng tổ chức truyền thông trực tiếp tại cơ sở như hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động cộng đồng, câu lạc bộ, mô hình,... nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về bình đẳng giới.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào các buổi sinh hoạt tôn giáo, các ngày lễ hội truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số, bảo đảm phù hợp với phong tục, tập quán, tín ngưỡng của từng cộng đồng, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động và thay đổi nhận thức trong nhân dân.

- Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong thực hiện công tác truyền thông về bình đẳng giới; tăng cường các hoạt động truyền thông, chủ động cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền nhằm từng bước chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới trên các chuyên trang, chuyên mục, chương trình, phóng sự, tin bài, các sự kiện truyền thông; đồng thời mở rộng việc đăng tải lại các nội dung này trên nền tảng số để tiếp cận nhiều đối tượng hơn.

- Tuyên truyền về bình đẳng giới trên hệ thống phát thanh, truyền thanh cơ sở kết hợp với các nhóm Zalo cộng đồng tại khu dân cư để kịp thời thông tin bình đẳng giới đến từng hộ gia đình.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội

- Vận động các tổ chức, doanh nghiệp (đặc biệt là khu vực tư nhân) và cá nhân đóng góp kinh phí, phương tiện cho công tác truyền thông về bình đẳng giới. Ưu tiên hỗ trợ trang thiết bị cho các địa bàn khó khăn vùng dân tộc thiểu số, nơi thường xuyên chịu ảnh hưởng bởi thiên tai, dịch bệnh nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ và người dân địa phương.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tổ chức các hoạt động như tập huấn, nói chuyện chuyên đề, triển lãm, truyền thông trực tiếp và gián tiếp nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức và người dân về bình đẳng giới.

- Huy động nam giới, người có uy tín trong cộng đồng tích cực ủng hộ các hành vi mẫu về bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt của cộng đồng, đưa các tiêu chí về bình đẳng giới vào hương ước, quy ước của cộng đồng, vào tiêu chuẩn làng văn hóa, gia đình văn hóa.

- Vận động các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và các dịp kỷ niệm như ngày Quốc tế Đàn ông, ngày Quốc tế Phụ nữ và ngày Phụ nữ Việt Nam hằng năm.

4. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em

- Duy trì phối hợp chặt chẽ với gia đình, nhà trường và các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư trong việc giáo dục, cung cấp các kiến thức, kỹ năng cần thiết cho trẻ em, vị thành niên, thanh niên; đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, tôn trọng sự khác biệt về giới và chia sẻ trách nhiệm gia đình.

- Xây dựng và triển khai các mô hình giáo dục, truyền thông chuyên biệt cho nam giới, trẻ em, trẻ vị thành niên, thanh niên có hiệu quả tại các cơ sở giáo dục, khu dân cư, khu, cụm công nghiệp, doanh nghiệp và tại cơ sở cung cấp dịch vụ trợ giúp xã hội.

- Tổ chức tập huấn nâng cao kỹ năng về bình đẳng giới; kỹ năng tư vấn cho người cung cấp dịch vụ xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới để bảo đảm cung cấp các dịch vụ mang tính thân thiện, bình đẳng, riêng tư, bảo mật và phù hợp với tâm lý của đối tượng.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa định kỳ hằng tháng, sinh hoạt dưới cờ hằng tuần, sinh hoạt chính trị đầu khoá có lồng ghép nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới dưới nhiều hình thức, phù hợp với từng lứa tuổi (*trẻ em, học sinh, sinh viên*).

5. Áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp

- Áp dụng có hiệu quả Bộ chỉ số về giới trong truyền thông tại các cơ quan truyền thông ở địa phương trên cơ sở hướng dẫn của các Bộ, ngành có liên quan.

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông, báo cáo viên các cơ quan, đơn vị, địa phương thông qua tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền, vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông; chú trọng công tác truyền thông tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi.

6. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng và Nhà nước về bình đẳng giới

- Đẩy mạnh truyền thông về các thành tựu, kết quả trong thực hiện bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông, các tổ chức chính trị - xã hội và người có uy tín trong cộng đồng trong việc lan tỏa thông điệp tích cực.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt dư luận xã hội; kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, định kiến giới và các quan điểm không phù hợp về bình đẳng giới.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ, học tập kinh nghiệm với các địa phương có điều kiện kinh tế - xã hội, văn hóa, địa lý tương đồng trong triển khai hiệu quả các hoạt động về bình đẳng giới.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới, nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả

- Xây dựng và thực hiện kế hoạch kiểm tra, giám sát về công tác bình đẳng giới; hằng năm lồng ghép kiểm tra việc tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới trong các hoạt động kiểm tra chuyên môn có liên quan; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện.

- Nhân rộng các mô hình truyền thông hiệu quả (câu lạc bộ, nhóm truyền thông cộng đồng, mô hình truyền thông tại cơ sở giáo dục, doanh nghiệp, khu dân cư,...); khuyến khích áp dụng các hình thức truyền thông sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội.

- Tổng kết, đánh giá kết quả triển khai thực hiện; kịp thời khen thưởng, động viên các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, có nhiều cách làm hay, sáng tạo trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện do Ngân sách nhà nước bảo đảm, được bố trí trong dự toán chi ngân sách Nhà nước hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; lồng ghép kinh phí thực hiện với các chương trình, dự án, đề án có liên quan.

Các Sở, ban, ngành và địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn lập dự toán ngân sách hàng năm để thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

2. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức triển khai hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Xây dựng tài liệu truyền thông, tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp; cộng tác viên các mô hình bình đẳng giới, người dân trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông nhạy cảm về giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác

truyền thông các cấp, phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động truyền thông với nhiều hình thức phong phú, đa dạng nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ, như: hội nghị, hội thảo, tọa đàm, cuộc thi, hội thi, sân khấu hóa, diễn đàn, giao lưu, sinh hoạt chuyên đề; chú trọng tổ chức truyền thông trực tiếp tại cơ sở; tuyên truyền trên website, mạng xã hội; phát hành tờ rơi, tờ gấp, sổ tay, áp phích, pano, băng rôn, khẩu hiệu, video clip, phóng sự và các sản phẩm truyền thông khác phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tổ chức triển khai thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh bảo đảm đồng bộ, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương.

- Hằng năm, hướng dẫn, triển khai, tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm về bình đẳng giới trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12.

- Hướng dẫn, phối hợp, xây dựng, học tập, chia sẻ kinh nghiệm và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả. Đề xuất biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Thực hiện kiểm tra, giám sát, tổng kết và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Nội vụ theo quy định.

2. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước hiện hành.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tuyên truyền, phổ biến, giáo dục về bình đẳng giới lồng ghép trong công tác gia đình và xây dựng đời sống văn hóa; đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục đời sống gia đình, phòng chống bạo lực gia đình trên cơ sở bảo đảm nguyên tắc bình đẳng giới. Tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân xây dựng gia đình ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh gắn với Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; hướng dẫn lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong xây dựng thực hiện hương ước, quy ước và hoạt động của các thiết chế văn hóa cơ sở.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở đổi mới các hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông, phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai vận dụng, áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông tại các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương và hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Xây dựng tin, bài và các hình thức truyền thông đa phương tiện (video clip, infographic, banner...) phục vụ công tác triển khai, tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức kiểm tra, xử lý nghiêm những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung định kiến giới, vi phạm chính sách bình đẳng giới (nếu có).

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham gia đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới.

- Triển khai, hướng dẫn lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới vào các hoạt động giáo dục và truyền thông phù hợp với từng cấp học theo quy định và hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên y tế trường học về kiến thức, kỹ năng truyền thông, giáo dục bình đẳng giới; đẩy mạnh các hoạt động ngoại khóa, truyền thông và ứng dụng công nghệ số trong các cơ sở giáo dục.

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, gia đình và các tổ chức có liên quan triển khai, thực hiện công tác truyền thông về bình đẳng giới trong ngành Giáo dục.

5. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai Chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030 gắn với thực hiện mục tiêu bình đẳng giới; tăng cường truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, chú trọng truyền thông về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh; các hành vi vi phạm pháp luật về lựa chọn giới tính thai nhi, xử lý theo thẩm quyền các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với Sở Nội vụ ứng dụng các nền tảng công nghệ mới, các công cụ chuyển đổi số hiện đại để đổi mới hình thức truyền thông về bình đẳng giới.

7. Sở Tư pháp

- Chỉ đạo, hướng dẫn truyền thông, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới lồng ghép với công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật của ngành; tăng cường

bồi dưỡng cho đội ngũ báo cáo viên và hòa giải viên cơ sở về pháp luật trong lĩnh vực bình đẳng giới.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới.

8. Các Sở, ban, ngành liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch này; tăng cường công tác truyền thông về bình đẳng giới trong cơ quan, đơn vị theo phạm vi, chức năng, nhiệm vụ được giao; lồng ghép nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong việc thực hiện các chương trình, đề án, chính sách về bình đẳng giới vào thực hiện nhiệm vụ thường xuyên của đơn vị.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân.

10. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Ninh Bình

Tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết và nâng cao chất lượng tuyên truyền về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; đẩy mạnh công tác truyền thông số về công tác bình đẳng giới; hằng tháng có chuyên mục, chuyên đề nâng cao nhận thức về bình đẳng giới phát sóng/đăng tải trên Báo và Phát thanh, Truyền hình.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ tình hình thực tế của địa phương và nội dung Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 bảo đảm hiệu quả.

- Tăng cường công tác phối hợp, lồng ghép các vấn đề về bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và truyền thông nâng cao nhận thức cho người dân trên địa bàn; xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông và mô hình truyền thông phù hợp với tình hình thực tiễn, phát huy hiệu quả tại địa phương và chủ động xem xét, bảo đảm kinh phí theo phân cấp ngân sách và đúng quy định hiện hành để triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

- Xây dựng tin, bài, chuyên mục,... về bình đẳng giới và tổ chức tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử của địa phương,...; lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các hoạt động tuyên truyền, sinh hoạt cộng đồng.

- Thực hiện nghiêm chế độ báo cáo định kỳ, tổ chức sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch tại địa phương theo quy định.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Nội vụ) trước ngày 10/12 hằng năm./.

Nơi nhận

- | | | |
|---------------------------------|--|------------------|
| - Bộ Nội vụ; | | Đề
báo
cáo |
| - Thường trực Tỉnh ủy; | | |
| - Thường trực HĐND tỉnh; | | |
| - Lãnh đạo UBND tỉnh; | | |
| - Ủy ban MTQTVN tỉnh; | | |
| - Các Sở, ban, ngành; | | |
| - Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh; | | |
| - UBND các phường, xã; | | |
| - Lưu: VT, VP7. | | |

PTH_VP7

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Anh Chúc